

## Unelmiesi käsityötapahtumassa on paljon sisältöä!

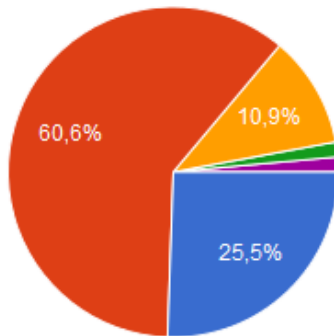
Käsitöistä kiinnostuneilta kysyttiin mm. myyntitapahtumiin ja niissä myytäviin tuotteisiin liittyviä kysymyksiä.

Tuloksista selvisi, että noin joka neljäs vastaajista käy usein käsityötapahtumissa. Suomessa on erittäin vahva perinne tapahtumien järjestämiselle. Tapahtumia järjestetään lähes 1500 vuosittain.

60 prosentille vastaajista sopii niin ulko- kuin sisätapahtumatkin. Harmittavan harva valitsi vaihtoehdoksi vain ulkotapahtumat. Lisääntyneet ääriolosuhteet säässä ovat olleet monen tapahtuman riesana. Tämä voi vaikuttaa pidemmän päälle myös alan kiinnostavuuteen ja mahdollisesti myös monien torien tulevaisuuteen toimivina kaupp- ja kohtaamispaikkoina.

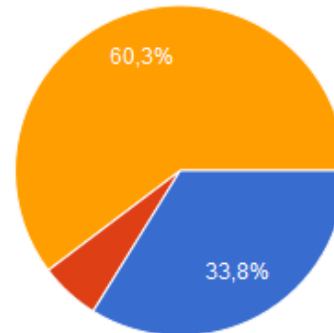
### Käyn käsityötapahtumissa

- Usein
- Joskus, mutta en kovin usein
- En käy, mutta haluaisin käydä
- En käy ollenkaan
- Muu



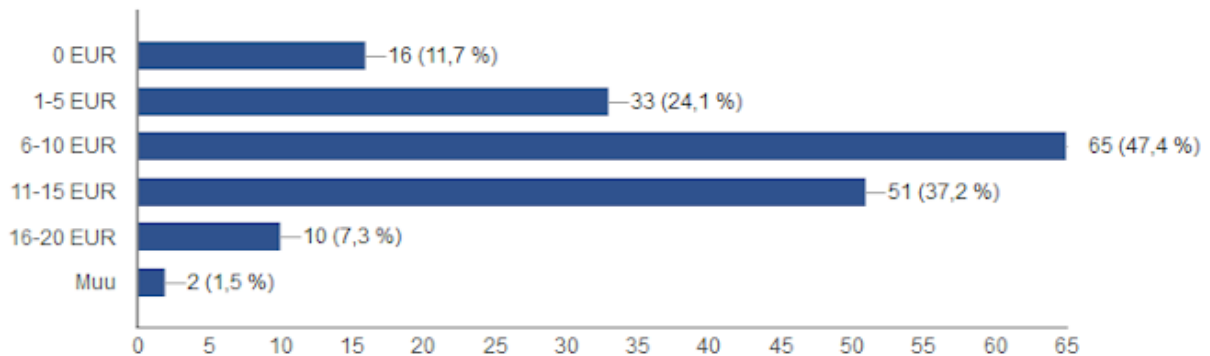
### Pidätkö ulko- vai sisämyyntitapahtumista?

- Sisämyyntitapahtumista
- Ulkotapahtumista
- Molemmat käy



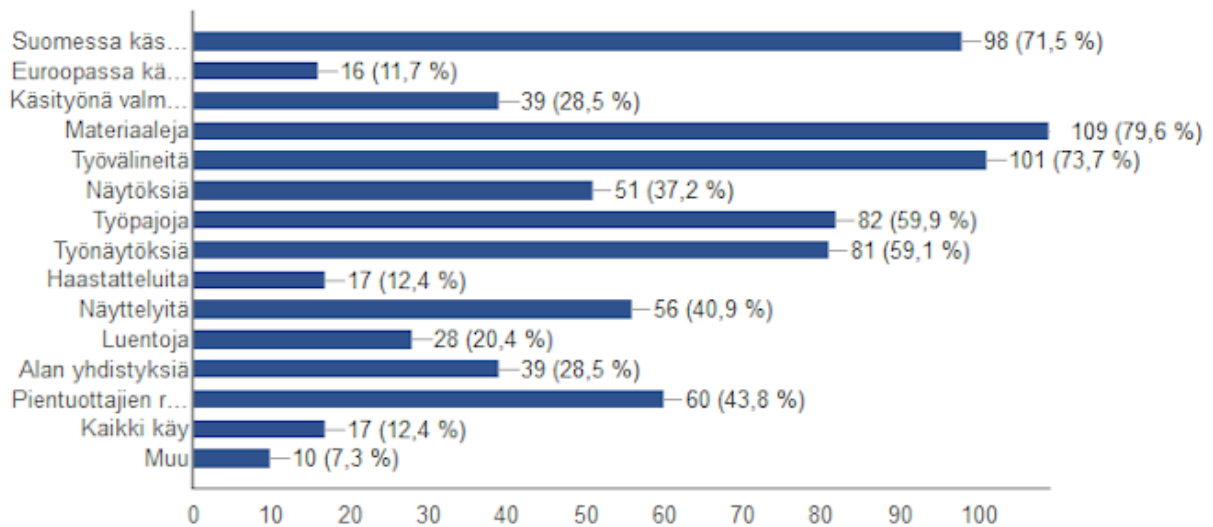
Useimmille vastaajille sopi sisäänkäymiseksi, yli 50 näytteilleasettajan sisätapahtumaan, 6-15€. Yllättävän moni valitsi vaihtoehdon 11-15€. Tapahtumien sisäänkäymismaksut ovat monille este käydä isoissa tapahtumissa. Suurin osa Suomen tapahtumista on pääsymaksuttomia.

## Paljonko olet valmis maksamaan sisäänpääsystä sisätiloissa järjestettävään yli 50 näytteilleasettajan käsityötapahtumaan?



Kysymyksen 'Mitä unelmiesi käsityötapahtumissa on?' suurimmat suosikit olivat 'Suomessa käsityönä valmistettuja tuotteita', 'Materiaaleja' ja 'Työvälineitä'. Tämä suuntaus onkin ollut nähtävissä jo vuosia, varsinkin isoilla käsityömessuilla. Myös työpajat ja työnäytökset saivat paljon kannatusta. 'Pientuottajien ruokaa' sai myös kannatusta. Tätä kiinnostusta on mm. Tampereella syksyisin järjestettävä Suomen Kädentaidot -messu hyödyntänyt. Tampereen tapahtumassa on käsityön lisäksi myös ruokatuotteita myynnissä.

## Mitä unelmiesi käsityötapahtumissa on?



Käsityötapahtumissa sisältö on edelleen tärkein, mutta myös kokeminen ja itse tekeminen ovat tärkeitä. Monipuolisia käsityötapahtumia, isoja ja pieniä, sisällä ja ulkona - se on kaikkien etu ja pitää suomalaisen käsityön virkeänä ja elävänä.

Kyselyn järjesti Suomen käsityöyrittäjät SKYT ry heinäkuussa 2016. Kyselyyn vastasi 137 henkilöä. Kyselystä tiedotettiin eri sosiaalisen median palveluiden kautta. Kyselyn tuloksia hyödynnetään Suomen käsityöyrittäjät SKYT ry:n toiminnassa.

kuvat: Google Forms

Lisätietoa:

toiminnanjohtaja Pia Temisevä  
0400-622 263 pia.temiseva@skytry.fi  
puheenjohtaja Otto Aanmaa  
0400-696 617 otto.aanmaa@skytry.fi

Linkit:

Suomen käsityöyrittäjät SKYT ry - <http://skytry.fi>  
Käsityökortteli - <http://kasityokortteli.fi> <http://facebook.com/kasityokortteli>

Taustatietoa:

Suomen käsityöyrittäjät SKYT ry

Jo kuudetta vuotta Suomen käsityöyrittäjät yhdistää eri puolilla Suomea toimivat käsityöyrittäjät. Yhdessä toimiminen on saanut entistä enemmän voimaa kun ryhmä muuttui yhdistykseksi. Noin 300 jäsenen Suomen käsityöyrittäjät SKYT ry on kaikkien suomalaisten käsityöyritysten yhdistys. Yhdistys edistää suomalaisten käsityöyritysten toimintaedellytyksiä ja yhteistoimintaa.

Yhdistyksen jäsenten yhteistoimintaa on Käsityökortteli. Vuonna 2015 yhdistys järjesti yli 20 yhteistä tapahtumaa ja kampanjaa. Suomen käsityöyrittäjät SKYT ry on Suomen suurin käsityötapahtumien järjestäjä! Käsityökortteli nimestä ja tapahtumista on muotoutunut tunnistettava brändi. Kukka-logo antaa kuluttajalle selkeän viestin käsityöstä ja kotimaisuudesta.

Yhdistyksen keskustelufoorumilla (SKYTfoorumi) uudet ja kokeneemmat yrittäjät pääsevät keskustelemaan ja jakamaan alaa edistävää tietoa. Ulkopuolisilta suljettu keskustelufoorumi on erinomainen paikka luoda suhteita muihin käsityöyrittäjiin, kysyä neuvoa ja suunnitella yhteistoimintaa sekä auttaa ja saada apua yrittäjyyden kaikissa käännteissä.